|  |
| --- |
| **L’OE DANS SON ENVIRONNEMENT** |

1. **Définitions :**

L’**organisation d’une entreprise** n’a pas vocation à disparaître, elle est faite pour durer. Elle a pour but d’organiser (processus) et de regarder le résultat de cette action (réalité sociale économique stabilisée). Toute organisation à sept impératifs :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mettre en place : les fonctions | Planifier, communiquer. | Articuler : résultats, compétences. |
| Organiser : mission, stratégie, but. | Attribuer : rôles + s’assurer de la reddition des comptes. | Identifier : mécanismes de coordination, contrôle. |
| Piloter : gérer efficacement. |  |  |

1. **Plusieurs définitions de l’organisation.**

- « Une organisation est un système de relation interpersonnelles structurantes ». ROBERT PRESTHUS (1958).  
- « Une organisation est une unité sociale avec un but ». JOSEPH A LITTERER.

Organisation = collaboration stable d’acteurs, en vue d’atteindre des objectifs généraux communs par une division du travail et des fonctions, et par des modalités de coordinations prédéfinies.

= centre de comptabilité et de profit ; activité à la fois continue et fixe fondée sur une prise de risques; lieu de travail individuel et collectif ; centre de décision autonome.

1. **Organisation et finalité.**

La finalité de l’organisation est la performance socio-économique :

* Performance sociale : motivation et implication.
* Performance économique : productivité et compétitivité
* Profit (reste de la richesse distribuable) : Distribution.

1. **Organisation et autres groupes sociaux. (OUI = élément partagé)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Critères identifiables** | **Foule** | **Groupe  d’amis** | **Famille** | **Réseau  social** | **ORGANISATION** |
| Finalité spécifique | POSSIBLE |  |  | POSSIBLE | OUI |
| Division du travail |  |  | OUI |  | OUI |
| Qualifications |  |  |  |  | OUI |
| Communications formelles |  |  | POSSIBLE | OUI | OUI |
| Hiérarchie |  |  | OUI |  | OUI |
| Règles, procédures |  | POSSIBLE | OUI | POSSIBLE | OUI |
| Liens affectif |  | FORT | FORT | POSSIBLE | EVENTUELLEMENT FAIBLE |
| Valeurs, idéologies | POSSIBLE | OUI | OUI | POSSIBLE | OUI |
| Différence de statut |  | POSSIBLE |  | OUI | OUI |
| Relations informelles | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI |

L’organisation est le seul groupe social avec autant de partage entre ses membres.

1. **Organisation et management**

Organisation = conception de structures (anatomie).   
Management = fonctionnement des structures (physiologie) ; [= gestion = pilotage = gouvernance]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L’organisation à trois rôles essentiels :  - **Veiller** aux évolutions environnantes. - **Organiser et structurer** l’entreprise. - **Animer** les hommes. | Sur quatre types de marchés :  - **financier**,  - **travail**,  - **biens et services**,  - **matières premières**. | Par trois systèmes de gestion :  - **finalisation**,  - **organisation**,  - **animation**. |

1. **L’entreprise : une organisation particulière.**

Entreprendre = prendre un risque, relever un défi, oser un objectif.

Entrepreneur = individu qui anticipe un besoin, assemble et organise les outils et les compétences nécessaires pour satisfaire le besoin.

Entreprise = structure économique et sociale comprenant une ou plusieurs personnes de manière organisée et disposant de ressources pour fournir des biens et des services à des clients dans un environnement concurrentiel (marché) ou non (monopole).  
 = œuvre collective avec communication, motivation, contrôle dans un cadre contraignant pour l’action, avec des formes d’autorités qui repose sur la libre adhésion de chaque membre.  
 = entité autonome qui fixe ses propres buts, avec patrimoine (éléments corporels, créances, dont le bilan et CR donnent une représentation datée de chaque membre ; qui influence l’environnement par ses échanges (ressources, débouchés, culture) et par des éléments incorporels.

1. **Définition économique de l’entreprise :**

C’est la répartition des moyens de production et génération de revenus permettant d’acheter cette production par une entreprise qui :

* Satisfait une demande finale solvable.
* Oriente les moyens de fabrication vers la demande.
* Permet à ses agents d’acheter les biens produits.

1. **L’entreprise et son système.**

Système = ensemble d’éléments mettant en relation l’entreprise avec son environnement (activité, pouvoir, résultat). Il est ouvert, complexe et partiellement déterminé.

L’entreprise est un espace avec une division du travail, une coordination collective et des règles. C’est un lieu de travail individuel et collectif, un centre de décision autonome fondée sur une prise de risque. C’est une institution.  
Institution = structure régulant la société, créant des liens sociaux dans un cadre formel et stable.

|  |
| --- |
| ENTREPRISE :   * Partenaires (Clients, fournisseurs). * Son but (Financier, projet, actionnaires, collectifs) * Les moyens (humains, financiers, matériels) * Profits (réinvestis, distribués) * Organisation (locaux, forme juridique, adresse, personnel). |

1. **La conception de l’entreprise (ensemble de moyens) combine :**

* L’approche des économistes : unité de distribution des revenus pour les salariés, l’Etat, les actionnaires, les organismes sociaux, elle-même,…
* L’approche des sociologues : organisation sociale (emplois et capital humain).

L’entreprise s’insère dans un système économique global ; on ne peut distinguer les aspects économiques des aspects humains.

1. **Représentations**

D’après Gareth Morgan (1998), il y a 7 représentations possibles qui répondent à une logique de compréhension du fonctionnement de l’OE selon ce qu’il y domine :

|  |  |
| --- | --- |
| **Machines, la mécanisation:** mécanisme où chacun a sa place. **Taylor, Fayol, Weber** | 🡪 Organisations les plus rationnelles : planifiés selon des objectifs ; hiérarchie assurant le contrôle.  🡪 Adaptation des individus : à l’outil de production et surtout pas l’inverse. 🡪 Exécution + conception du travail toujours séparées : jamais confiés au même salarié.  🡪utilité, efficacité, prévisibilité, rendement, maîtrise, contrôle, pilotage. |
| **Organismes vivants, informatisation :** org° qui s’adapte à son environnement. **Melese.** | 🡪 Introduction des concepts de motivation : intégration des besoins des individus au travail pour percevoir les modifications environnementales.  🡪 Ouverture sur l’environnement, régularisation, pilotage, cycle de vie, survivre, se développer |
| **Cerveau, auto-organisation:** contrôle de gestion  **Simon Beer** | 🡪 Entreprises organisées en système de décisions, de communication, de réseaux. Système de gestion où tous les postes sont codifiés et en fin de journées, tous les actes sont notés. 🡪 Système nerveux ou informatique, ERP (entreprise ressources planning) |
| **Culture, réalité sociale :**  **Schein** | 🡪 Organisation contenant plusieurs cultures construisant un système de sens. Fonctions symbolique avec une culture d’atelier.  🡪 Idéologie, anthropologie, suscite l’adhésion et le rejet aux normes qu’elle secrète (règles, valeurs, identité, lien social, mythes, rites). |
| **Système politique, pouvoir :  March et Simon, Crozier, Freiberg.** | 🡪 Lieu de négociation pour combiner les intérêts divergents, lieu d’alliance qui et défendre les intérêts convergents, lieu de contrôle, gouvernance (stratégie d’acteurs, influences, légitimation). 🡪 Fonctions principales et dominantes : stratégie, direction. |
| **Prison mentale, psychisme, sociologie :  Jacques, Pages** | 🡪 Lieu où les passions positives ou négatives s’affirment (mythe de la caverne de Platon, piège de l’effet de groupe).  🡪 GRH (gestion des ressources humaines) = Management. 🡪 Sentiments (plaisirs, souffrances), affects, motivation, stress, imaginaire, implication, attitudes (fonctionnement des équipes, équilibre individuel). |
| **Instrument de domination :** imposer sa loi (≠ politique du gouvernement). **Michels** | 🡪 vision la plus marxiste des entreprises 🡪 système qui veut reproduire l’oligarchie (auto reproduit les dominants). Pouvoir reste toujours dans les mêmes mains.  🡪 Relation sociales entre dominants, notion de classe (dirigeante, ouvrière), emprise, contrôle, lutte, combat, domination, caste. |

L’entreprise a un cycle de vie similaire à un cycle humain. 5 périodes dont une de préparation.   
Une schématisation théorique existe mais elle n’est pas la seule.

* Développement (préparation).
* Introduction : augmente faiblement les ventes.
* Croissance : augmente fortement les ventes.
* Maturité : n’augmente plus les ventes.
* Déclin : ventes diminuent.